巴生松鹤之夜2月10舉行

明起開放歡迎購席

【四季中華】

松鶴之夜

星洲日報 主辦

（巴生5日讯）由星洲日报和巴生福建会馆联办的2019年巴生松鹤之夜，将在2月10日（农历正月初六，星期日）晚上7时在巴生福建会馆大礼堂盛大举行，欢迎有意参与盛宴的民众尽快购席。

巴生福建会馆联办

巴生办事处将在1月7日起开始售票（周一至周五），时间为上午10时至下午3时，直到售罄为止，每桌餐席为888令吉。

举凡家中有70岁以上的年长者就可报名参加，惟子女及必须携带长者（至亲）出席松鹤之夜晚宴。

巴生松鹤之夜是由星洲日报所提倡的孝亲敬老活动，今年已迈入26年头。

帶父母赴宴享天倫樂

鄭今智：

联办单位的巴生福建会馆会长郑今智表示，该会馆已连续第六年与星洲日报联办这项有意义的活动，尤其松鹤之夜传递“行孝”精神，时时刻刻提醒孩子孝顺父母的重要性。

他说，由于时代的改变，现今的孩子都忙于事业，陪伴父母的时间越来越少，而父母虽会体谅，但其实也很渴望孩子能多陪伴他们。

他披露，松鹤之夜落在农历新年期间，子女们若能携带父母参与，除了感受节庆喜悦，还能一家团聚，让父母共享天伦之乐。

“孩子们带家长出席松鹤之夜，也能藉此作为后辈的榜样，让下一代知道孝亲敬老的重要性，要教导小孩从小就要孝顺父母。”

巴生福建会馆推动孝亲文化

郑今智于发布会上说，孝亲敬老是中华优良传统文化，作为华裔会馆的巴生福建会馆，过去都一直在推动这项价值，希望这些优良文化能继续传承。

他说，该会馆很高兴再次与星洲日报联办这项活动，希望社会大众、会员及乡亲能踊跃参加，共度这个有意义家庭聚会。

陪同召开新闻发布会者包括御善阁大酒家东主拿督斯里郑明发、SW FOOD集团高级经理蔡庆仁、万能隆雪州经理林师庆、大地茶行有限公司行政经理陈彩霞、Orange Catering餐饮经理郑俐妨、永健市场（马）有限公司高级市场执行员董学勤、99 Speedmart门市营运部经理杨詠光、海鸥企业有限公司市场与广宣部执行员李紫琦、浩洋健康食品工业有限公司销售主管覃嘉宏、海鸥企业有限公司总经理陈祈福、御善阁大酒家执行董事廖春发、可口食品有限公司总经理陈长兴、Carlsberg Beer 销售执行员颜锦旺、咖啡特食品（马）有限公司业务发展经理张春萍、The Shepherdoo销售与市场经理邓克勤、中国银行巴生分行经理张梅芳、永利成市场销售总监许建泉、Hoyu(马)有限公司品牌经理程文欣和星洲日报副业务开发经理（隆雪）李美玲、务促进及开发高级主任（隆雪）罗文艳。

2019年巴生松鹤之夜将在大年初六举行。坐者左起为张春萍、李美玲、郑明发、陈长兴、郑今智、陈祈福、蔡庆仁、林师庆、杨咏光和郑美玲。

联辦

星洲日報 电子报 巴生福建會館

全國榮譽贊助

全國贊助

主要贊助商

贊助商

春天伊始，農曆初六的“松鶴之夜”節慶晚宴，是星洲日報主辦超過20年的重點活動，弘揚的中華文化中最推崇的孝道，發揚儒家思想中善孝為先的精神，也藉此宣揚孝親敬老及闔府平安的價值觀。

【四季中華】

2019年

松鶴之夜

孝親敬老晚宴

日期：10-2-2019 (年初六)

地點：巴生福建會館

時間：晚上7時正

每桌收費：RM888

(以每桌售出 / 一桌限十人)

節目：歌舞表演、幸運抽獎

2019年松鶴之夜菜單

鴻運七彩齊撈生　金黑沙律日式蝦
賀年鮑魚大盆菜　荷香臘味迷你飯
松茸瑤柱鱶雞湯　新春古早靚年糕
菜香酥姜龍虎班　百合蓮子鱶雪耳

*上述菜單內容只供參閱，主辦當局有權增刪

節目：歌舞表演、幸運抽獎

報名參加的長者必須具備以上條件：

1.年屆70歲或以上者。
2.身體安康及與至親同住。
3.長者必須與家庭成員陪同出席。

報名方式：

• 攜帶1張(2018年11月至12月)訂閱《星洲日報》的收據（影印本亦可）或其中10張2018年12月至2019年1月的《星洲日報》報頭，於工作日10am　3pm（公共假期、週六及週日除外）親臨本報巴生辦事處報名及付款。
• 報名時，敬請呈交長者的身份證複印本。
• 只限參加一場，不接受越區參加第二場松鶴之夜。
• 席位有限，謝絕電話訂位或留位，或通過他人代訂位。
• 主辦單位保留及有權拒絕任何不符合條件者，恕不接受任何異議。

付款方式：

• 接受現金或支票，支票支付予Sin Chew Media Corporation Berhad

詢問處：林小姐 Tel: 03-3343 3833

來體驗歡樂氛圍

陳祈福（海鷗企業總經理）

“星洲日报举办松鹤之夜晚宴迄今20多年，海鸥一路相随作为全国赞助商给予支持，希望通过这项品牌活动，推动孝道文化薪火相传。全国11场当中，尤以巴生站的欢乐氛围最浓，参与的家庭反应热烈。”

養生酒送老寶寶

李紫琦（海鷗企業市場與廣宣部執行員）

“敬老尊贤的传统美德，依然需要世代传承，在巴生举行的松鹤之夜，海鸥除了赞助每桌一瓶养生酒外，也赞助一支特大巴戟酒（5000cc）及一支特大灵芝酒（5000cc），各别赠予全场最高龄的男女人瑞。”

精心炮制新年菜

廖春發（御善閣大酒家執行董事）

“松鹤之夜是非常有意义的活动，传递了中华优良文化，尤其在新春佳节，能让子女与父母共聚一餐，是体现出亲情的可贵。”

作为商家，御善阁大酒家取诸社会，用诸社会，也要多回馈社会，所以松鹤之夜当晚的菜肴，都是精挑细选和烹饪。

松鶴之夜有意義

覃嘉宏（浩洋健康食品工業銷售主管）

“本公司会赞助3只报财猪扑满作为幸运抽奖。浩洋一路以来都有在进行社会企业责任，包括过去一直都有在做慈善活动，帮助弱势群体，而松鹤之夜是有意义的活动，提倡孝顺和合家幸福，所以今次很乐于参与并给予赞助。”

贊助2萬充經費

楊詠光（99 Speedmart 門市營運部經理）

“99Speedmart一直以来都与星洲日报在多有多项活动上合作，本公司参与松鹤之夜也非常多年。

99Speedmart非常重视及提倡孝亲敬老和家庭幸福，而松鹤之夜与本公司每年在重阳节送礼给老人院的理念不谋而合，所以99Speedmart会全力支持这项活动。99Speedmart今年也会赞助2万令吉的现金作为活动经费。”

齊提倡孝親敬老

顏錦旺（Carlsberg Beer 銷售執行員）

“我们于去年也有赞助松鹤之夜，今年很高兴能再次赞助这项活动。

本公司过去都有进行许多慈善活动，所以也很乐意赞助松鹤之夜，一起提倡孝亲敬老精神。”

喝啫哩水享天倫

陳長興（可口食品公司總經理）

“每年一度的松鹤之夜活动，是大家陪伴父母与长辈共享天伦的欢乐时刻，因此本公司今年赞助新产品SHAKIES啫哩水让出席者品尝。”

贊助餐券充抽獎

鄭俐妨（Orange Catering 餐飲經理）

“Orange Catering于去年也有参加松鹤之夜，今年很高兴能继续参与这项有意义的活动。今次我们将赞助1000令吉餐券作为幸运抽奖。”

飲烏龍茶保健康

陳彩霞（大地茶行行政經理）

“本公司非常支持松鹤之夜，这项富有意义的活动，赞助乌龙茶给参与的家庭，让他们在空闲时全家人一起茶聚，增进家庭联系之余也喝茶养生。”

新口味禮包迎春

張春萍（咖啡特食品（馬）業務發展經理）

“本公司今年将会赞助1500份礼包，其中礼包内有3种口味，分别为摩卡拿铁、椰子文冬姜粉和文冬姜茶。

这3种口味当中，摩卡拿铁和椰子文冬姜粉是新口味，希望出席者能品尝本公司最新产品，迎接新一年到来。”

贊助清熱水禮袋

董學勤（永健市場（馬）高級市場執行員）

“松鹤之夜是倡承孝亲敬老的美德，与三脚标秉承的“饮水思源”理念切合，所以连续6年参与赞助，今年将赞助Cool Rhino清热水及设计精美的礼袋，作为晚宴手礼。”

每桌有松鶴香米

蔡慶仁（SW FOOD 集團高級經理）

“本公司将在松鹤之夜赞助每桌一包松鹤香米作为手礼，以推广孝亲敬老精神，鼓励大家珍惜一家团圆吃饭的时光，增进家庭交流。”

贊助紅酒和餐券

鄭克勤（The Shepherdoo銷售與市場經理）

“Shepherdoo已连续第6年参与松鹤之夜，今年也不例外给予鼎力支持。我们将会赞助2箱红酒之外，也提供每桌餐券。”

孝親敬老代代傳

張梅芳（中國銀行巴生分行經理）

“中国银行很荣幸能再次参加松鹤之夜孝亲敬老活动，尤其这项活动主题与中国银行‘担当社会责任，做好最好银行’的企业文化非常切合。

孝亲敬老是中华民族传统美德，作为中华儿女，要世代传承下去。

特級蠔油獻祝福

許建泉（永利成市場銷售總監）

“本公司此次将赞助永利成特级蚝油，以祝福出席者福气满满和福慧双收。

本公司产品提倡吃出健康理念，所以赞助的产品都是最好的，让大家煮出味道，吃出健康。”

贊助染髮劑禮包

程文欣（Hoyu(馬）品牌經理）

“本公司大力支持提倡孝道的松鹤之夜晚宴，赞助全场每桌1份价值约268令吉美源染发剂的礼包，希望为人子女者可以亲手为白发斑斑的父母染发，感恩长辈的养育之恩。”

清潔液殺菌除污

傅仰昇（威蕨公司銷售經理）

“此次很高兴能参与松鹤之夜，尤其松鹤之夜落在新年。

由于农历新年脚步渐近，家家户户都开始忙着张罗新年物品，用‘威蕨’薰衣草清洁液抹地客厅及厨房的地板可以避免遭到油迹的污染，薰衣草清洁液可以轻易地除油迹，而且还可以防灰尘，还有杀菌的功效，可以让大家住在一个卫生的环境下。

它的味道很清香，让人闻了很舒服，而且真的很干净，尤其抹了地板后，就好像打蜡一样亮！一物多用，可说是现代家庭主妇家居的好帮手。”